

## 1. Allgemeines

**1.1.** Den Geschäftsbeziehungen zwischen Auftraggeber und accessforbrands (Auftragnehmer) liegen die nachstehenden AGBs zugrunde, sofern nicht andere Vereinbarungen schriftlich bestätigt werden. Individuell getroffene Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und gehen diesen AGBs vor.

**1.2.** Die AGBs gelten auch für alle zukünftigen Aufträge des Auftraggebers, und zwar auch dann, wenn wir hierauf nicht in jedem einzelnen Fall Bezug nehmen. (Bitte beachten: Für CityStation-Cubes/ Luftwerbung gelten die erweiterten AGBs)

## 2. Angebote - Vertragsschluss / Kündigung

**2.1.** Alle Angebote von uns sind freibleibend. Wir gehen bei der Angebotserstellung hierbei von den zur Angebotserstellung gemachten schriftlichen Angaben des Auftraggebers aus.

**2.2.** Alle Aufträge bedürfen der Schriftform und werden von uns schriftlich bestätigt.

**2.3.** Eine Auftragsstornierung oder Vertragskündigung ausschließlich für Mediaaufträge ist bis 90 Tage vor Ausführungsbeginn berechnen wir 10% der Schaltkosten. Bis 60 Tage vor Ausführungstermin berechnen wir 40% der beauftragten Schaltkosten, bis 45 Tage 60% und bis 30 Tage vor Ausführungsbeginn 90% der Schaltkosten. Danach sind 100 % Stornokosten fällig.

**2.4.** Vertragskündigungen für andere Aufträge werden von uns nach tatsächlichem entstandenem Aufwand zum Zeitpunkt der Kündigung berechnet.

## 3. Ausführungsunterlagen - Vorlaufzeit

**3.1.** Zur Erstellung des beauftragten Werbemittels (Werbeposter-Druck o.a.) müssen druckfähige Unterlagen an uns oder der von uns benannten Druckerei kostenfrei mindestens 2 Wochen vor Auslieferungs- oder vor geplante Installationstermin zugestellt werden.

**3.2.** Bei eventuellem Verlust der Unterlagen haften wir maximal bis zur Höhe des Materialwerts.

**3.3.** Bei kürzeren Eingangszeiten übernehmen wir keine Gewähr für den fristgerechten Druck des Posters.

## 4. Preise

**4.1.** Es gelten die zur Zeit der Auftragserteilung jeweils gültigen Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**4.2.** Die Preise für Warenlieferungen verstehen sich rein netto und schließen Verpackung, Fracht- und Versandkosten nicht ein.

**4.3.** Bei Medialeistungen sind Versandkosten und Transportkosten nicht in den berechneten Preisen enthalten. Enthalten sind die Kosten für den Nutzungszeitraum. Abweichungen sind möglich und werden im jeweiligen Mediadatenblatt zum Standort ausgewiesen.

**4.4.** Ändern sich 4 Wochen nach Vertragsabschluss Abgaben und andere Fremdkosten, die im vereinbarten Preis enthalten sind, oder entstehen sie neu, sind wir im entsprechenden Umfang zu einer Preisänderung berechtigt.

**4.5.** Werden Montage- und Installationsleistungen von uns einzeln angeboten und vom Auftraggeber beauftragt, so ist bei der Preiskalkulation vorausgesetzt, dass keine unvorhersehbare Behinderung und Verzögerung eintritt. Insbesondere entstehende Zeit-, Material- und Arbeitsaufwände, die zu Lasten des Auftraggebers gehen, müssen von uns nach-berechnet werden.

## 5. Zahlungsbedingungen

**5.1.** Die vollständige Zahlung des Preises ist bei Auslieferung der Ware, bei Installationstermin oder bei Schaltungsbeginn von Mediaaufträgen fällig. Abweichungen hierzu werden in den Mediadaten bei umfangreichen Projekten ausgewiesen.

**5.2.** Bei Zahlungsverzug sind wir berechtigt, Verzugszinsen in der gesetzlich vorgesehenen Höhe zu fordern. Sollte ein höherer Schaden nachweisbar sein, ist der Auftragnehmer berechtigt, diesen geltend zu machen.

**5.3.** Wir behalten uns die Ablehnung von Wechseln ausdrücklich vor. Bei Annahme von Schecks und Wechseln erfolgt die Zahlung erst bei Einlösung.

**5.4.** Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind.

**5.5.** Gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum (Eigentumsvorbehalt).

**5.6.** Beim Erstauftrag wird vor Auftragsausführung 50% des veranschlagten Gesamtvolumens seitens accessforbrands als Akontozahlung eingefordert.

## 6. Gewährleistungen

**6.1.** Wir gewährleisten für Medialeistungen die vertragsgemäße Durchführung der Werbemittel-Installationen. Werbeposter oder andere Werbemittel werden durch uns an den vereinbarten Standorten für die vereinbarte Aushangzeit

montiert. Vereinbarungen über monatliche Schaltzeiten beinhalten eine Aushangzeit von 28 Tagen. Abweichungen hierzu sind in den Mediadaten extra ausgewiesen.

**6.2.** Bei Installationen von Werbepostern oder Werbemitteln kann keine Gewährleistung für die Durchführung der Montage an einem bestimmten Tag erfolgen.

**6.3.** Wenn vereinbarte Standorte oder Werbeflächen, die der Auftraggeber gebucht hat, aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, z.B. aufgrund unvorhergesehener Baumaßnahmen oder Bautechnik oder aus behördlichen Genehmigungsgründen, unerwartet nicht zur Verfügung stehen oder vorzeitig wegfallen, so werden dem Auftraggeber andere verfügbare Standorte angeboten. Das Recht für vorzeitige Demontagen von Werbepostern behalten wir uns in solchen Fällen vor.

**6.4.** Übergibt der Auftraggeber Werbeposter oder andere Werbemittel, die von Dritten hergestellt worden sind, so haftet der Auftraggeber für eventuelle Schäden und Kosten, die aus einem technisch nicht einwandfreiem oder sofort installierbaren Zustand dieser Werbeposter oder Werbemittel bei Übergabetermin resultieren.

**6.5.** Für eventuell während der Laufzeit eintretende Beschädigungen an Werbeträgern oder Werbemitteln, insbesondere durch höhere Gewalt, Vandalismus oder Diebstahl, leisten wir keinen Schadenersatz oder Nachbesserung.

**6.6.** Bei höherer Gewalt, insbesondere bei Sturm ab Windstärke 8, sind wir berechtigt, Werbeposter an Baugerüsten und Fassaden - auch im Voraus - zu demontieren. Eventuell erforderliche Neumontagen und Demontagen gehen auf Kosten des Auftraggebers. Dadurch ggf. entstehende Ausfallzeiten während der Schaltung berechtigen den Auftraggeber nicht zur Minderung.

**6.7.** Wir übernehmen keine Gewähr dafür, dass die vom Auftraggeber gebuchten Werbeflächen während der Laufzeit ununterbrochen sichtbar sind.

**6.8.** Für Form und Inhalt von beauftragten Druckerzeugnissen oder Werbemitteln ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Ebenso hat er für die urheber- und wettbewerbsrechtliche Unbedenklichkeit des Werbemotivs Sorge zu tragen und uns von möglichen Schadensersatzansprüchen sowie Rechtsverfolgungskosten freizustellen. Insbesondere sind wir auch berechtigt, behördlich untersagte Werbemotive des Auftraggebers am Standort zu demontieren.

**6.9.** Handelsübliche Farbabweichungen und Materialtoleranzen bei Druckerzeugnissen stellen keinen Mangel dar und berechtigen nicht zur Mängelrüge.

**6.10.** Mängel der Werbemittel, Werbeträger oder anderer Leistungen, die uns in Auftrag gegeben wurden, sind uns unverzüglich schriftlich anzuzeigen. Insbesondere sind Ersatzansprüche für Medialeistungen während der Schaltzeit geltend zu machen.

**6.11.** Bei berechtigter Mängelrüge sind wir zur Nachbesserung verpflichtet. Ist die Nachbesserung erneut nicht einwandfrei, ist diese nicht möglich oder dem Auftraggeber nicht zumutbar, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Wandlung oder Minderung.

## 7. Haftung

**7.1.** Sollte unsere Berechtigung für die Anbringung oder den Verbleib des Werbemittels am vereinbarten Standort aus Gründen enden, die wir nicht zu vertreten haben (insbesondere gemäß AGB 6.3.), so hat der Auftraggeber keine Ersatzansprüche.

**7.2.** Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers - gleich aus welchen Rechtsgründen - sind ausgeschlossen. Insbesondere haften wir nicht für entgangene Gewinne oder sonstige Vermögensschäden des Auftraggebers. Vorstehende Haftungsbeschränkung besteht nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von accessforbrands oder ihren Erfüllungsgehilfen beruht.

## 8. Gerichtsstand

**8.1.** Gerichtsstand ist der Sitz von accessforbrands.

**8.2.** Ist der Auftraggeber kein Kaufmann, gilt die gesetzliche Regelung.

**8.3.** Für alle Rechtsbeziehungen zwischen accessforbrands und dem Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

access for brands

### Anschrift

accessforbrands GmbH  
Am Mittleren Moos 48  
D-86167 Augsburg

### Geschäftsführer

Achim Hofmann  
USt-IdNR.: DE301292853  
Amtsgericht Augsburg

### Kontakt

Tel: +49 (0) 821 567 47 250  
Fax: +49 (0) 821 567 47 251

www.accessforbrands.de  
service@accessforbrands.de